

募集

当協会の国際販売促進委員会は、日本ブランドの確率を目的に実商売に結びつく商談の場として、また、主催者側の厳しいスクリーニングを通して出展される世界のブランドとの競争の場である「パリ・サロン」への出展支援事業を強化しております。

前回、2009年1月に4ブランド出展し、世界同時不況による来場者減少にも関わらず、新規取引先を獲得するなど確実に成果を上げております。

付きましては、下記要項により出展募集をいたしますので、ご検討頂きますようご案内申し上げます。

出展対象PARIS展示会概要

< TRANOI HOMME >

オーガナイザー : Armand & Martine HADIDA

開催時期 : 2009年6月26日～29日

開催場所 : PALACE DE LA BOURSE

サロンのセクター: メンズクリエイター

来場者 : 約1,500人

出展者数 : 約100社

ブース規格 : 平均12㎡

出展費用 : ブース借料は550ユーロ/㎡ですが、その他費用も含め別紙概算を参照ください。

選抜方法 : サンプルプレゼンテーションによるスクリーニング

「パリ・サロン展」出展費用(1社当たり)概算 ※Tranoi Homme展試算

費用明細	外貨金額	円貨(@¥135)	備考
(出展料)			
・ブース料金	€ 7,893.60	¥1,065,636	550ユーロ/㎡+TVA19.6%が基本料金 ⇒1ブース=12㎡で試算
・カタログ登録料	€ 418.60	¥56,511	350ユーロ/社+TVA19.6%
小計:	€ 8,312.20	¥1,122,147	
(その他諸経費)			
・商談補助員	€ 800.00	¥108,000	1社専属で1名として200ユーロ/日 x 4日試算
・トルソーレンタル代 注)	€ 191.36	¥25,834	1社2体として80ユーロ+TVA19.6%/1体で試算
・搬入搬出費等雑費	€ 62.00	¥8,370	92ユーロ/h x 2h ÷ 3社 で試算(3社分を1台で搬出入とする)
小計:		¥142,204	
1社当たりの費用合計:		¥1,264,351	

申 込 み 書

FAX:03-3275-0682(日本アパレル産業協会宛)送信下さい。

申込締切り5月20日(水)

TRANOI HOMMEに出展の申し込みをします

会 社 名 :

代表者名 :

住 所 : (〒 -)

担当者名 :

部署・役職名 :

TEL :

FAX:

E-mail :

出展ブランド名 :